

모든 이동의 순간에

카카오 모빌리티 광고

상품 소개서

(주)더하다컴퍼니

kakaomobility

디스플레이 광고 상품 소개서

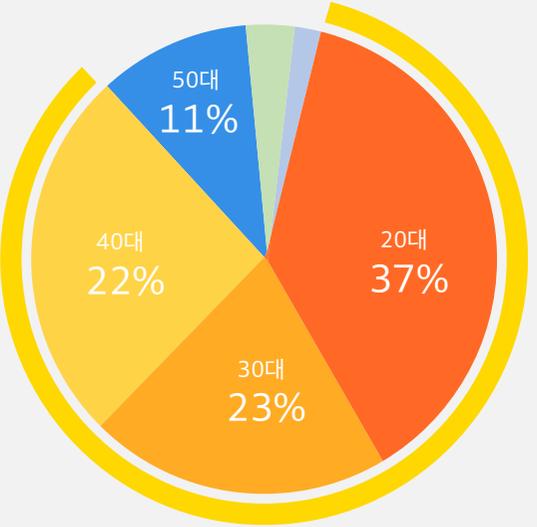
카카오T사용자

일정 수준 이상의 **구매력을 보유한 카카오 T유저**
 (자동차, 택시 이용 등)를 대상으로 매력적인 광고를 집행 할 수 있다.

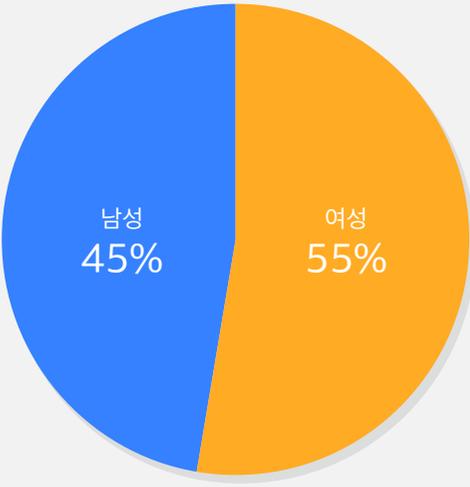
카카오 T소개 [2015.03 카카오택시 출시 2017.10 카카오T출시]

2040 유저 82%

■ 카카오T 누적 가입자 수 : **3,400만명 (2040 유저 82%)** ■ **성별 : 남성 45%, 여성 55%** ■ **누적 신용카드 등록자 수 1,900만명 이상**



이용자 연령층

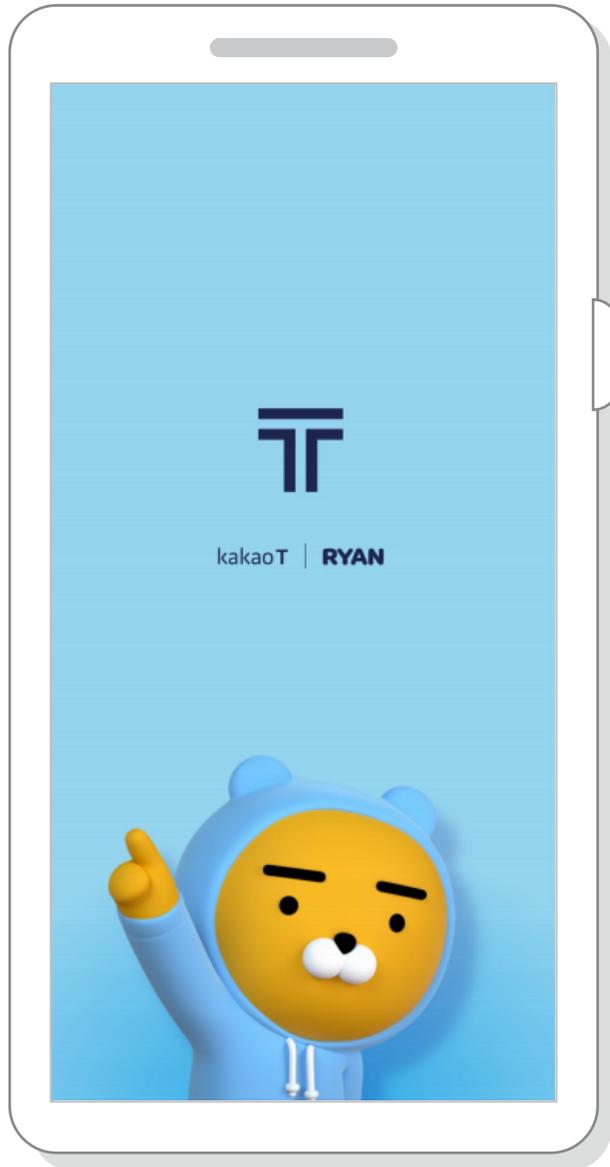


성별 비율



누적 카드 등록자 수

(2022년12월)



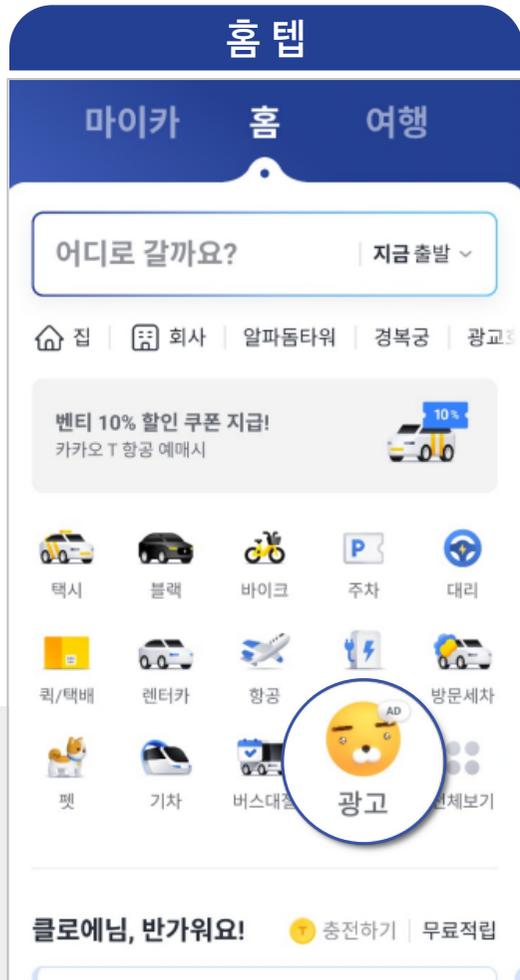
kakaomobility

스플래시

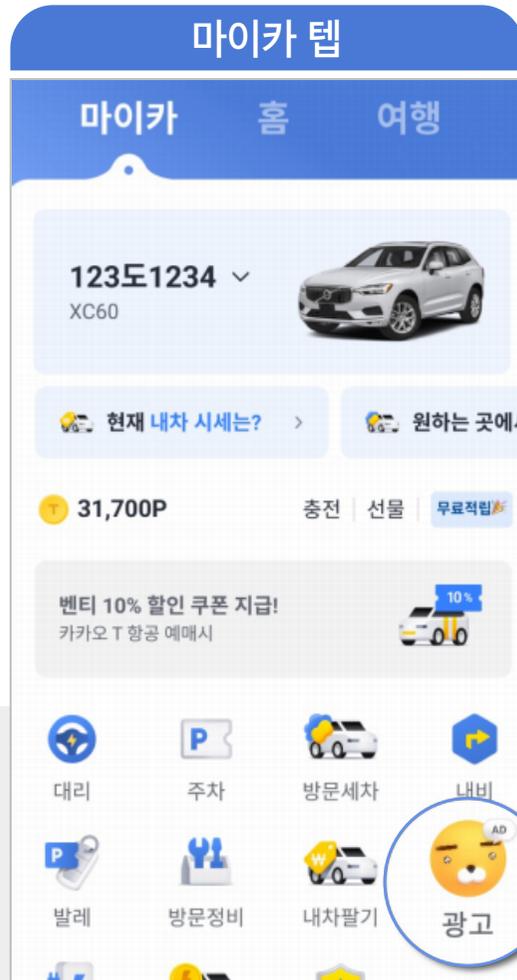
카카오 T 앱 오픈 시 가장 처음 만나게되는,
스플래시 화면, **짧은 시간 동안 서비스에 대한
이해도와 기대감을 높이며**

사용자들이 마주하게 될 첫 화면을 준비할 수 있는
시간을 벌어주는 단독 노출되는 화면이므로,
주목도 높은 이미지 광고

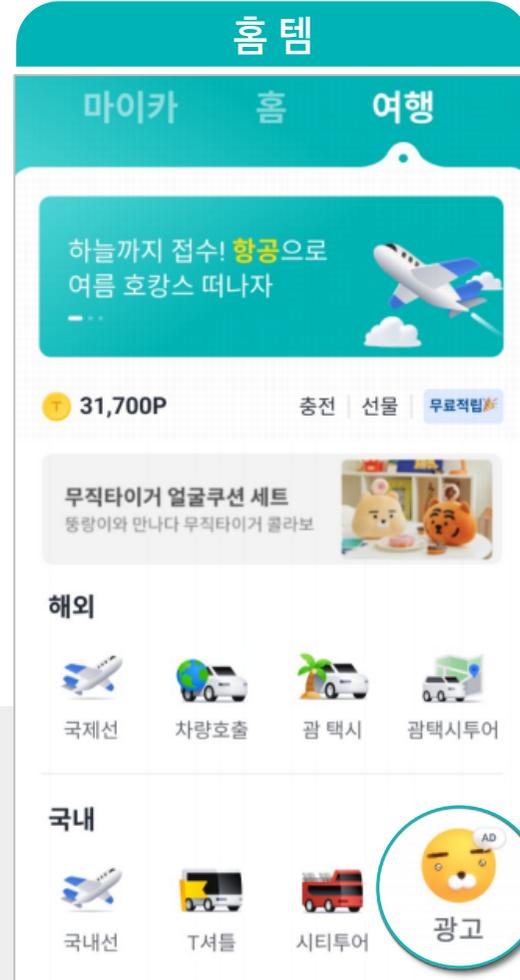
카카오T 디스플레이 광고 **홈 서비스 버튼**



홈 화면의 서비스 버튼과 함께
캠페인 기간 동안 고정으로
상시 노출되는 네이티브 광고



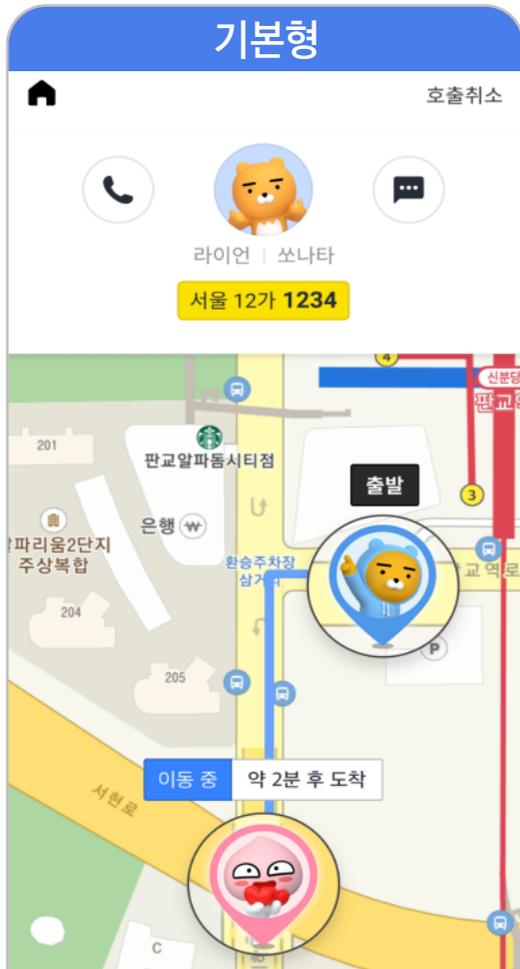
마이카 탭 화면의 서비스 버튼과
함께 캠페인 기간 동안 고정으로
상시 노출되는 네이티브 광고



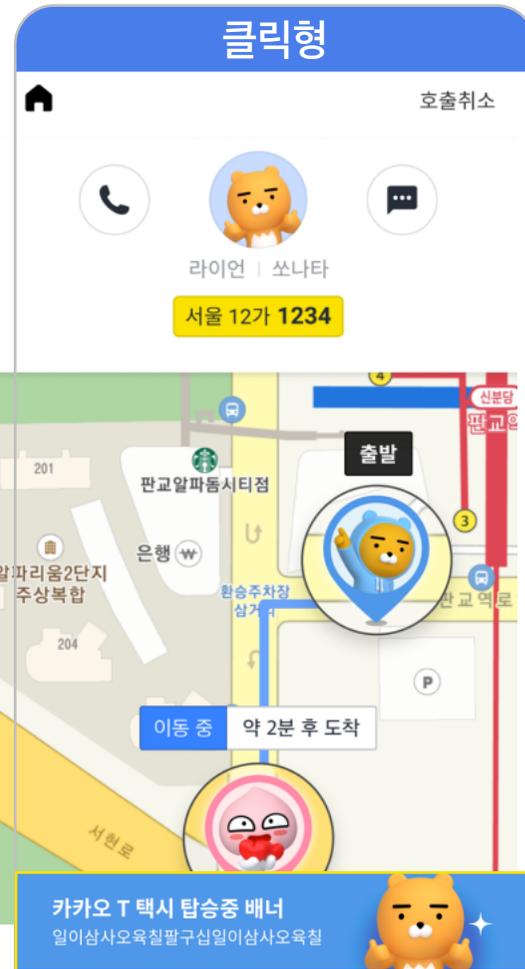
여행 탭 화면의 서비스 버튼과 함께
캠페인 기간 동안 고정으로
상시 노출되는 네이티브 광고

카카오T 디스플레이 광고 카카오택시

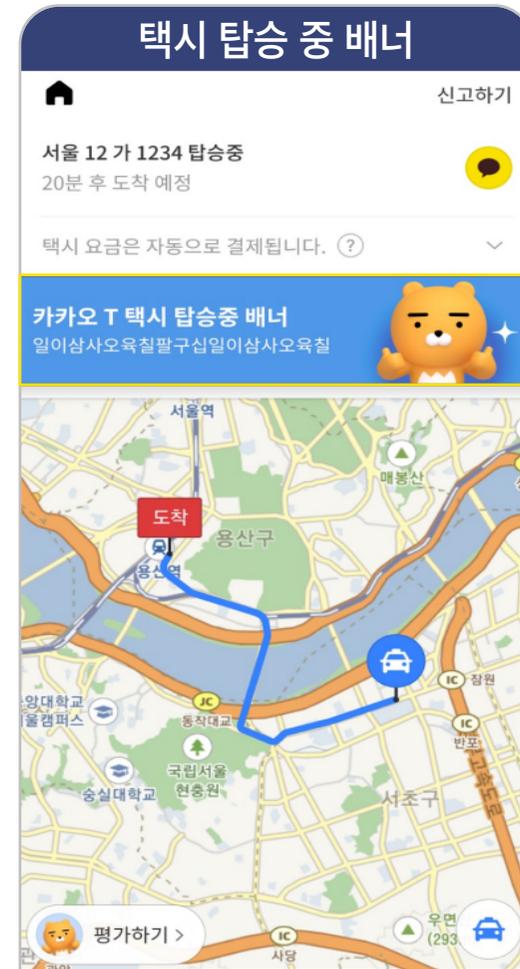
📍 택시 핀 테마



출발지 및 택시 이동 중 핀을
광고로 활용하여 유저 체류 시간과
주목도가 가장 높은 광고



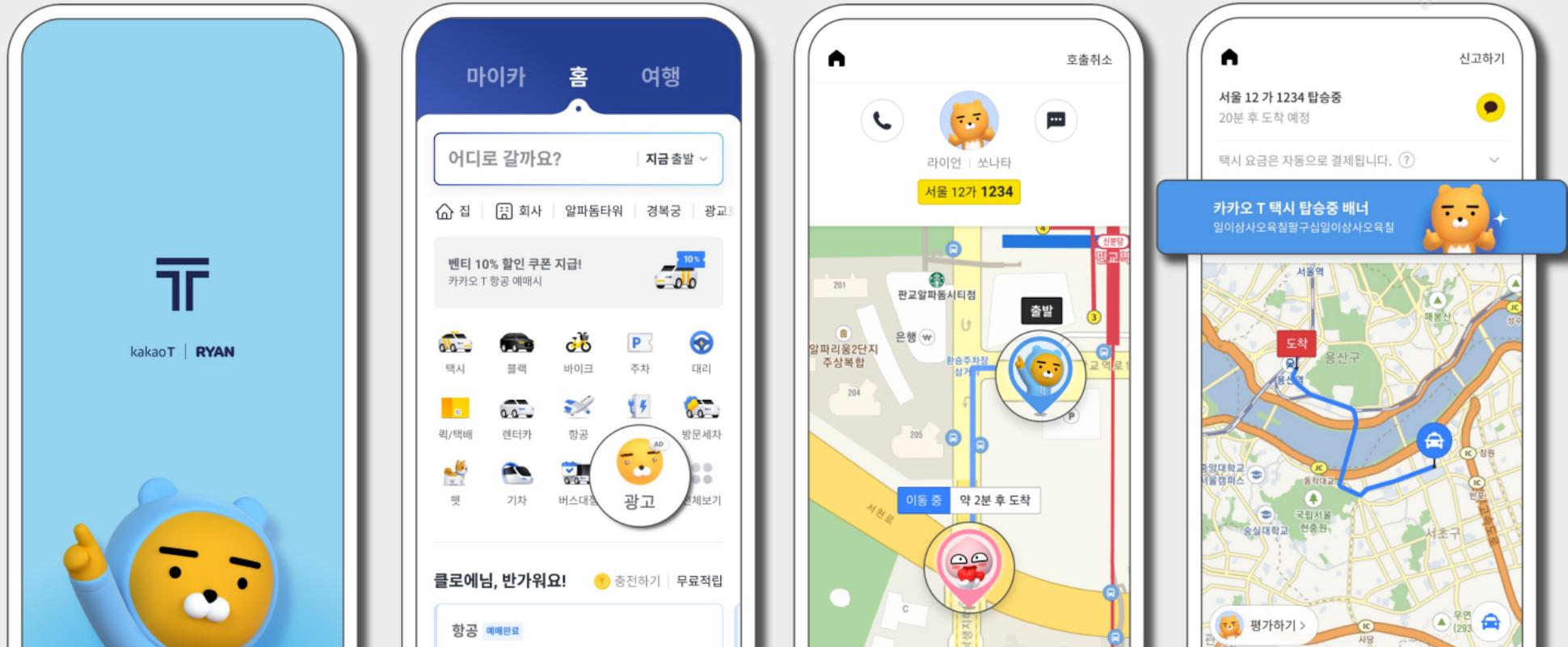
기본형과 같은 방법인 핀을
활용한 광고로, 핀 클릭 시
설정해 놓은 배너 광고가 3초간 노출



택시 탑승 중 상태일 때 화면 중
상단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고

카카오T 디스플레이 광고 브랜드 패키지

DA Package



PAET1. 디스플레이 광고-브랜드 패키지

“
 브랜드 패키지는 카카오 T 앱 내 프리미엄 지면 4개에 1주일 간 독점으로
 노출할 수 있는 DA 패키지 상품입니다.
 카카오 T 앱 내 택시 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게
 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.

카카오T 디스플레이 광고 택시 호출 / 대리

택시 호출 중 배너

자동결제 적용
최대 3분 거리의 기사에게 요청 중입니다..

- 알파돔타워
- H스퀘어 N동

카카오 T 택시 탑승중 배너
 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠

택시 호출 중 상태일 때 화면 하단에 랜덤 노출되는 배너 광고

대리 핀 테마 - 기본형

배정 완료 곧 출발합니다

출발

배정 완료
 김카모 기사 · 카카오회재

카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀으로 노출되는 이미지 광고

대리 핀 테마 - 클릭형

배정 완료 곧 출발합니다

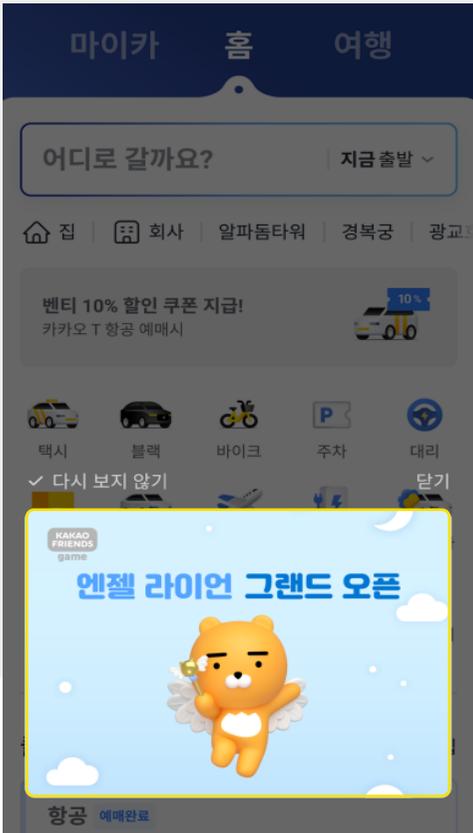
출발

배정 완료
 김카모 기사 · 카카오회재

카카오 T 택시 탑승중 배너
 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠

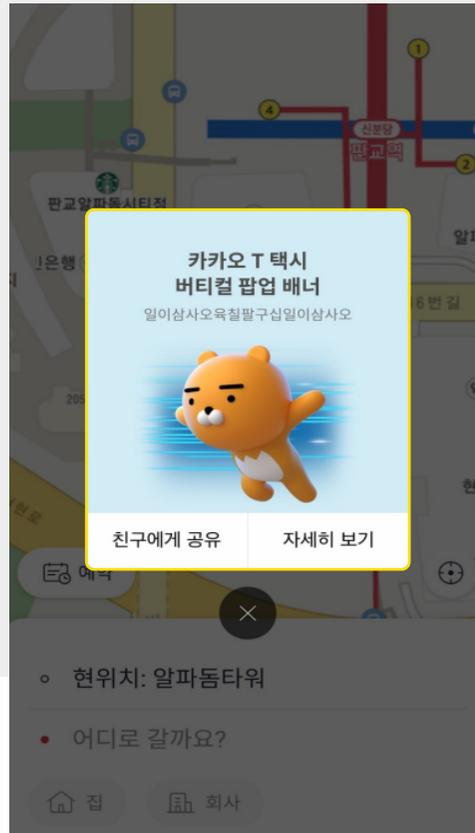
카카오 T 앱 대리 배정완료 상태일 때 기사의 핀과 하단의 배너로 노출되는 이미지 광고

카카오T 디스플레이 광고 팝업



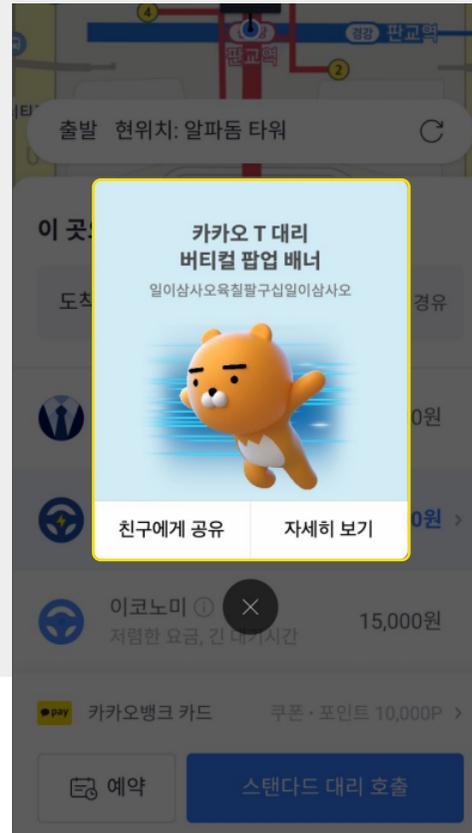
전면 팝업

카카오T 앱 실행 시 홈 화면의 전면에 노출되는 이미지 광고



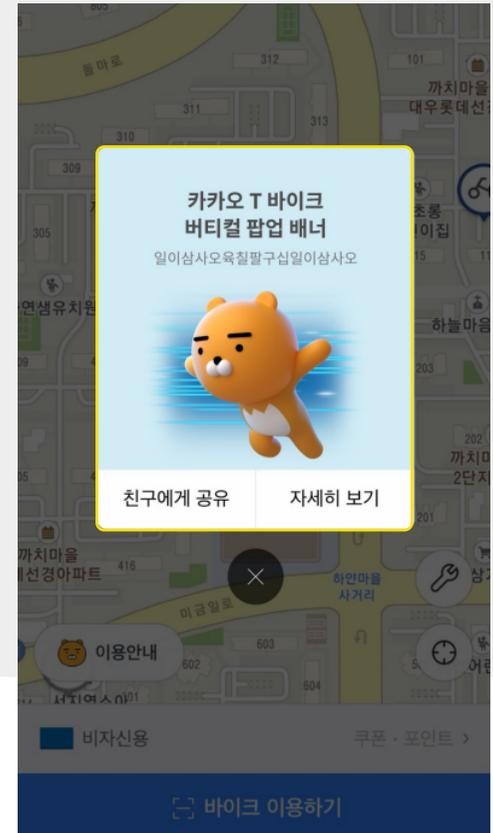
버티컬 팝업 - 택시

카카오T 앱 홈 > 택시 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며, 친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능



버티컬 팝업 - 대리

카카오T 앱 홈 > 대리 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며, 친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

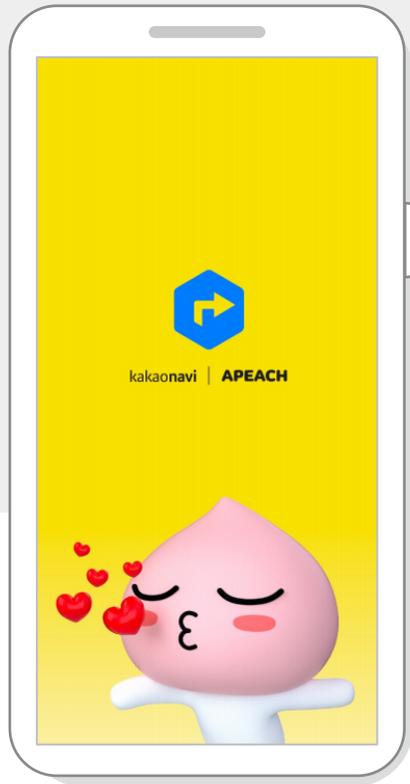


버티컬 팝업 - 라이더

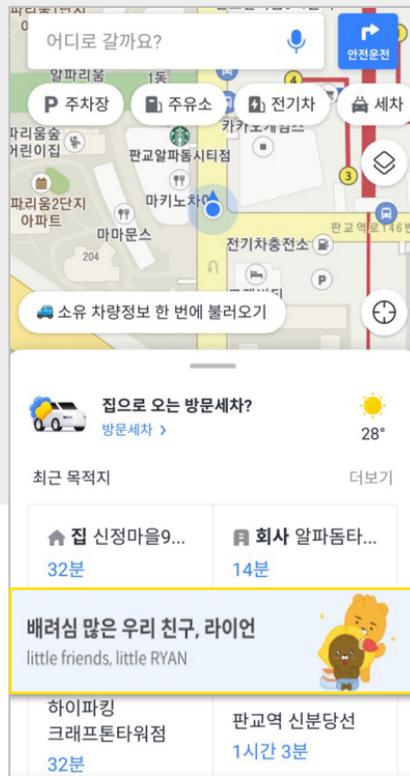
카카오T 앱 홈 > 라이더 진입 시 전면에 노출되는 이미지 광고이며, 친구에게 공유 버튼 누를 시 카카오톡으로 해당 광고를 친구에게 공유 가능

카카오 내비 디스플레이 광고1

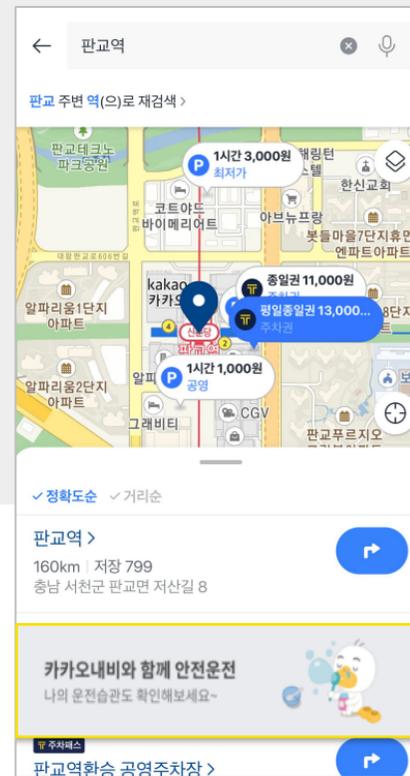
스플래시를 제외한 신규 내비 광고 상품은 2023년 3월 30일부터 집행 가능합니다.



내비 스플래시
카카오 내비 앱 실행 시 단독 노출되는 주목도 높은 이미지 광고



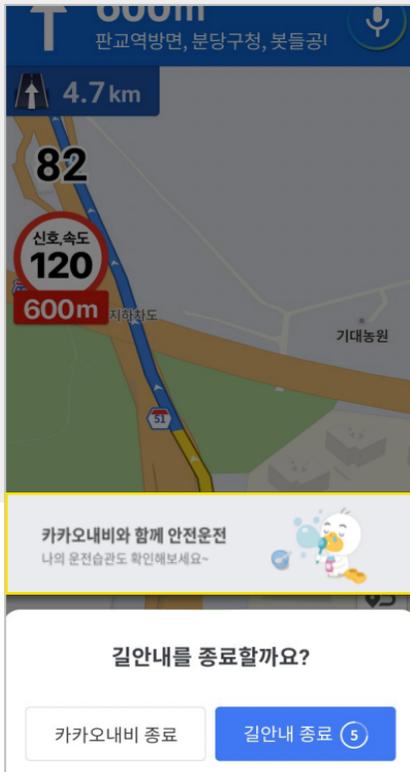
홈 하단 배너
카카오 내비 홈 화면 하단에 랜덤으로 노출되는 배너 광고



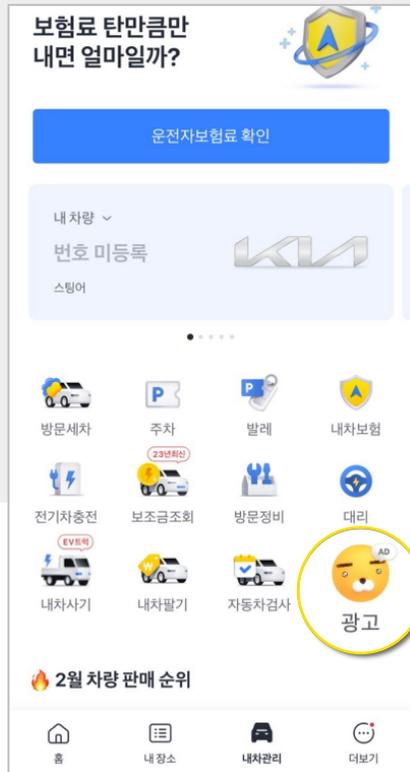
검색 결과 배너
카카오 내비 검색 결과 3번째 리스트 아래에 노출되는 배너 광고

카카오 내비 디스플레이 광고2

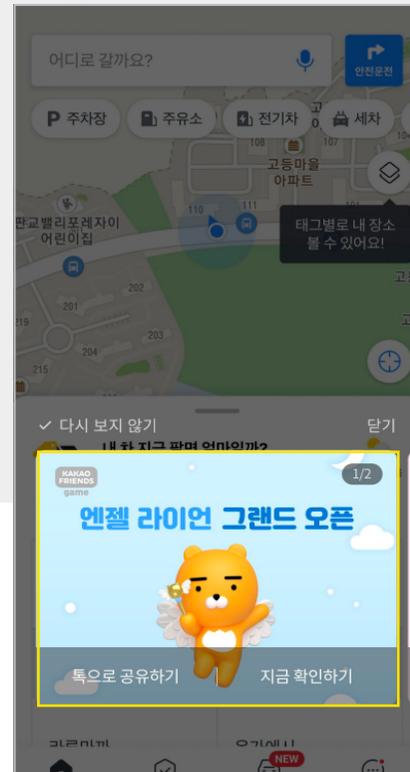
스플래시를 제외한 신규 내비 광고 상품은 2023년 3월 30일부터 집행 가능합니다.



길안내 종료 배너
주행 중 안내 종료를 누를 시 노출되는 배너 광고



내 차 관리 서비스 버튼
내 차 관리 서비스 버튼과 함께 캠페인 기간 동안 고정으로 상시 노출되는 네이티브 광고



내비 전면 팝업
카카오 내비 앱 실행 시 홈 화면의 전면 노출되는 이미지 광고

카카오 내비 디스플레이 광고 내비 패키지



“ 내비 패키지는 카카오 내비 앱 내 프리미엄 지면 5개에 1주일 간 독점으로 노출할 수 있는 DA패키지 상품입니다. 카카오 내비 앱 서비스를 이용하는 과정에서 자연스럽게 지속 노출되어 유저에게 일관된 브랜드 메시지를 전달 할 수 있습니다.

참고사항

문의 시 필수 기재 사항

- 구매 지면(상품) : 브랜드 패키지, 전면 팝업
- 광고주 / 브랜드명
- 집행 희망일
- 캠페인 내용

집행 시 참고 사항

- 일정 및 캠페인 내용에 대해 사전협의를 필요
- 노출 기간 내 소재 변경 불가(전면 팝업, 버티컬 팝업 지면은 변경 가능)
- 서비스 개편, 가이드 변경 등에 따라 상기 제공 내역 및 지면 별 스펙이 일부 변동될 수 있습니다.
- 예상 노출량 및 CTR은 게런티하지 않으며, 트래픽 변동에 따라 예상치를 벗어날 수 있습니다.

예상 스케줄 - 영업일 기준

라이브 2-3주 전
일정 및 지면 확정



라이브 3일 전
최종 소재 전달



라이브 2일 전
소재 검수 및 테스트



라이브 당일
전지면 게재 확인



캠페인 종료 3일 이내
지면 별 리포트 제공

kakaomobility

블루 RSE 광고 상품 소개서

카카오T 택시 블루 RSE 광고

블루 SRE 소개

카카오모빌리티가 투자한 JapanTaxi는 도쿄를 중심으로 전국 주요 12개 도시에 테블릿을 이용해 동영상 광고 서비스를 제공하고 있습니다. (TokyoPrime) 약 60,000대 택시 중 52,000대에 10인치 테블릿이 설치되어 있고, 광고는 월 2천 6백만명 에게 노출됩니다. 사용자와 밀접한 거리에서 광고를 제공하여 주목도 및 도달율이 높아 업종 형태를 불문하고 다양한 카테고리에서 광고 매체로 활용되고 있으며 택시 승강장 쉼터 광고와 연계하여 배회 승객 및 대기 승객에게 확장된 광고 경험을 제공하는 주요 광고 매체입니다.

- 비즈니스 목적 승객 대상으로 브랜드 광고 위주의 집행 [항공, 차, 금융, 스타트업, 호텔, 레스토랑 등]
- 전면 카메라를 통한 남/녀 구분이 가능하며,맞춤형 광고 / 콘텐츠 제공
- 6개월 이후 집행 일자의 광고구좌까지 100%판매율을 보일 정도로 인기있는 광고 매체로 자리 잡음



블루 RSE 광고 RSE 패키지

합리적인 가격에 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.
 구성 : RSE 웰컴광고, RSE 하차광고, RSE 지도광고 (웰컴/하차 음성형 광고 가능)

PAET2.블루 RSE 광고 - RSE 패키지

RSE 웰컴광고

이미지와 동영상으로 구성된 웰컴 광고는 탑승 후 45초 동안 하나의 브랜드가 단독 노출되어 다양한 광고 커뮤니케이션이 가능합니다.

웹컴 이미지 노출 영역



탑승 동영상 노출 영역



RSE 지도광고

지도핀 이미지로 구성된 지도 광고는 탑승 후 홈 화면, 내 위치 화면에 지속 노출되며 주목도 높은 지도 핀 형태로 브랜드 노출이 가능합니다.

홈 화면 지도 핀 노출 영역



내 위치 화면 지도 핀 노출 영역



RSE 하차 광고

이미지와 지도 영역으로 구성된 하차광고는 목적지 도착이라는 긍정적인 메시지와 함께 광고주의 브랜드를 노출/광고 합니다.

웹컴 이미지 노출 영역



* 위 광고는 RSE패키지를 통해서만 구매 가능 (개별 구매 불가)

블루 RSE 광고

웹کم 광고 노출 → 퍼스트 영역 최대 8분 이내 → 일반영역

공지 영역		퍼스트 영역							일반 영역
노출 순서	0	1	2	3	4	5	6	7	8~
노출 대상	공지	영상	광고A	영상	광고B	영상	광고C	영상	광고/영상
시간	15초	-	30초	-	30초	-	30초	-	광고:15~30초 / 영상 15초~4분

RSE 홈 퍼스트 광고

평균 탑승 시간 15분 중 탑승 초기에 노출 되어 주목도 높은 광고메시지를 전달 할 수 있습니다.

RSE 홈 일반 광고

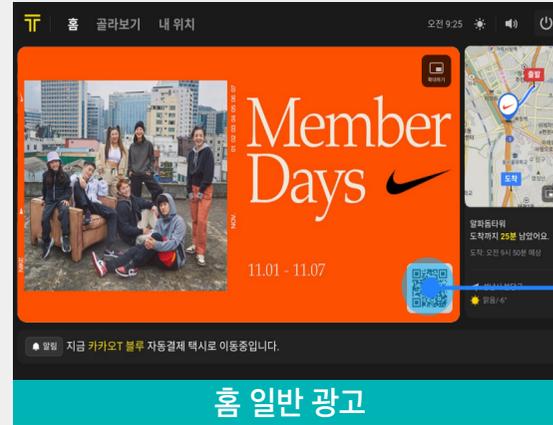
홈 일반 영역 내에서 노출 량이 보장되는 형태로, 안정적인 광고 송출이 가능합니다.



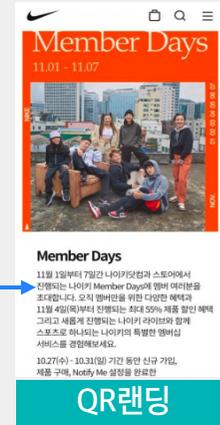
홈 퍼스트 광고



QR랜딩



홈 일반 광고



QR랜딩

kakaomobility

옥외광고 상품 소개서

카카오T 주차장 광고

코엑스 주차장 옥외광고

코엑스 주차장 주요 출입구에 위치하여 입출차 고객을 대상으로 한 주목도 높은 옥외 광고 매체입니다.

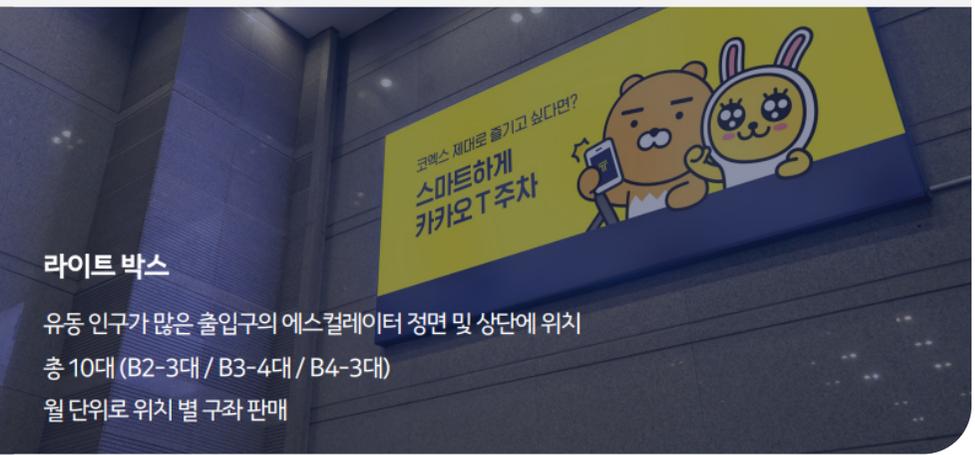


지하 3개층 주차장
B2, B3, B4



250,000대 이용
월 평균

- GTX및 영동대로 광역복합환승센터 개발로 인해 입지의 중요성이 커지고 있는 삼성동 핵심에 위치)
- 주차장 주요 출입구에 위치하여 입출차 고객을 대상으로 한 주목도 높은 광고 매체
- 코엑스 지상 광고와 결합한 패키지 상품 구매 가능 지하 주차장부터 지상까지 한 번에!



카카오T 주차장 광고 **라이트 박스**

PAET3. 옥외광고-카카오T 주차장 광고-라이트 박스

디지털 사이니즈



위치	지하주차장 주요 출입구
규격	출입구용 KIOSK - 총 18대 49'LCD / FHD 1080x1920 정산기 OLED - 총 5대 55'OLED / FHD 1920 x1080
구좌	10구좌

라이트 박스 B2



위치	B2지하주차장 8번 출입구
규격	4m x 2m
구좌	총 3대 / 각 1구좌

라이트 박스 B3



위치	B3지하주차장 9,11번 출입구
규격	9번 출입구 1대 : 3m x 2m 11번 출입구 3대 : 4m x 2m
구좌	총 4대 / 각 1구좌

라이트 박스 B4



위치	B4지하주차장 16번 출입구
규격	4m x 2m
구좌	총 3대 / 각 1구좌

기아오토큐 광고 LCD 광고

기아오토큐 정비소 광고

실시간 정비 진행 현황과 함께 동시 노출되어 주목도가 높은 광고매체입니다.

기아오토큐는 전국 760여개 직영센터와 서비스 협력사로 구성된 서비스 네트워크입니다.
일정 수준 구매력을 갖춘 자차 소유 고객 대상으로 매력적인 광고 집행이 가능합니다.

- 정비 중 평균 대기시간 30분~60분
- 전국 단위 넓은 커버리지, 자동차·정비 관련 효율적인 타겟팅 가능



전국 정비소 수



대기시간



기아오토큐 전경

LCD 광고

타 콘텐츠와 반복 롤링되며 평균 40회 이상의 노출횟수 보장

차종	차량정보	상태	완료예정	차종	차량정보	상태	완료예정	차종	차량정보	상태	완료예정
벤츠 S 클래스	**보 9303	적업중	09:30 PM	벤츠 S 클래스	**보 9303	대기	...	벤츠 C 클래스	**보 9303	적업중	09:30 PM
벤츠 C 클래스	**보 9303	완료	09:30 PM	벤츠 C 클래스	**보 9303	완료	09:30 PM	벤츠 S 클래스	**보 9303	완료	09:30 PM

구분	구좌	초수	노출기간	노출횟수(변동)
일반광고	1구좌	30초	4주	40회 ~

PAET3. 옥외광고-기아오토큐광고-LCD 광고

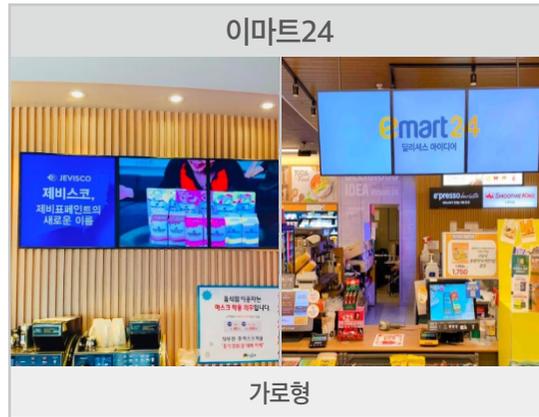
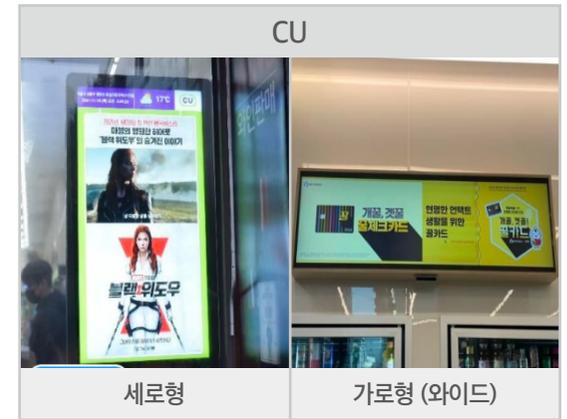
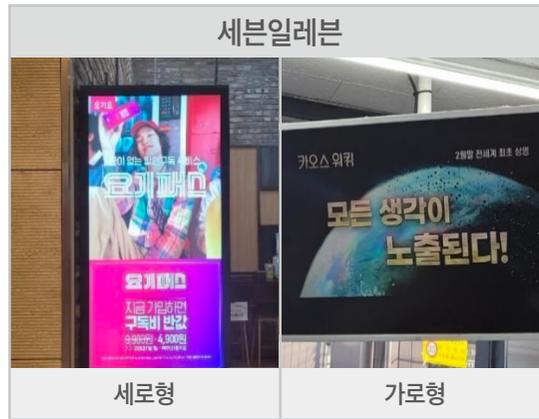
4대 편의점 All in one Package (편의점 광고)

사이니지 형태별로 가로형, 세로형 소재를 등록하면 전국 4사 편의점 9,000개 점포에
 동시 광고 집행이 가능합니다. 기존 편의점 개별 상품 대비 압도적인 기기 대수와 넓은 지역 커버리지로
 보다 많은 사용자에게 더 많은 접점에서 광고 메시지를 전달할 수 있습니다

주목도가 높은 곳에 설치되어 있는 디지털사이니지를 통해 전국 편의점 광고 송출

디지털 사이니지		
소재구분	노출 편의점	사이니지 위치
세로형	GS25	매장 입구에 위치
	CU	매장 입구에 위치
	세븐일레븐	매장 입구에 위치
가로형	GS25	음료 제품 워크인 상단
	CU	카운터 상단
	세븐일레븐	편의점 내 상단(행잉, 천정)

구분	노출기간	송출 수	수량	재생길이
일반광고	1개월	50/1대 기준	9,398대	30초 재생



kakaomobility

리워드 광고 상품 소개서

카카오T 리워드 광고

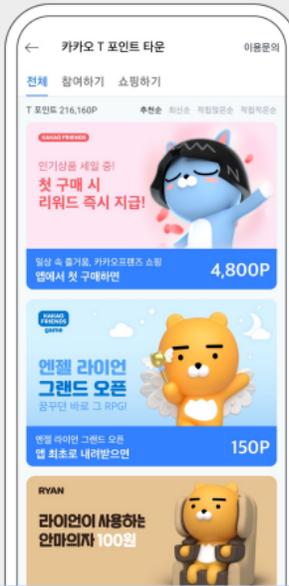
[T리워드 광고 진행 프로세스] 노출 - 참여&적립 - 사용 [3단계로 진행]

1.노출



진입(메인홈/이벤트탭)

카카오 T 메인홈의 이벤트 탭을 통한 유저 유입



오퍼월

유저별 참여 가능 리스트 노출, 참여 완료 이벤트는 딤드&하단배치

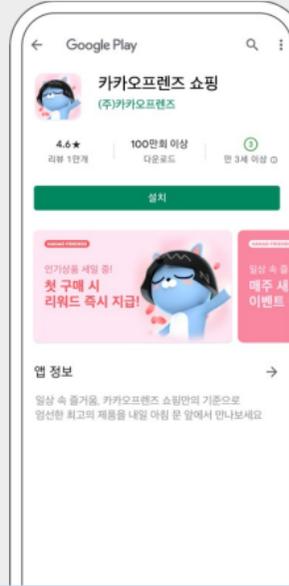


2.참여&적립



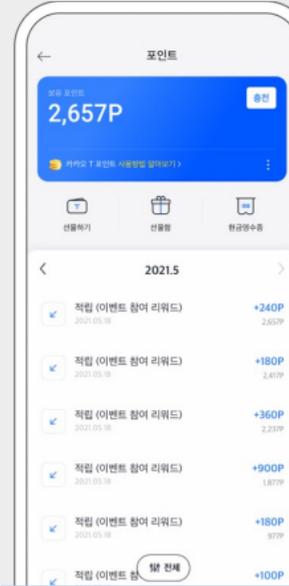
이벤트 상세

이벤트 참여 방법, 유의사항 등 이벤트 관련 상세 안내



미션참여

미션에 따른 랜딩 (이벤트페이지, SNS, 쇼핑, 앱마켓 등)

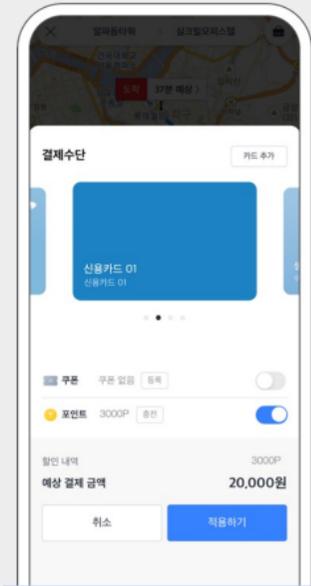


리워드(T 포인트)지급

미션 완료 시점에 즉시 지급 및 지급 완료 알림



3.사용



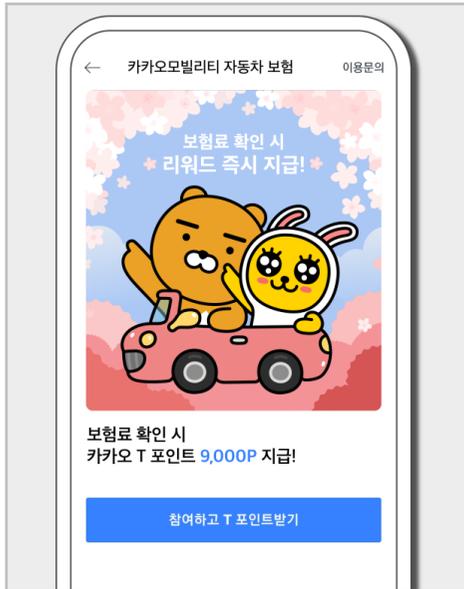
사용

카카오 T 앱 내 결제수단으로 적용 후 사용

카카오 리워드 광고

CPA

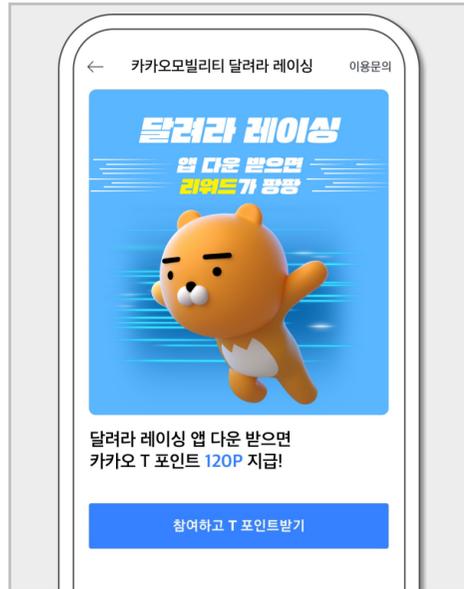
KPI에 따라 유저 최종 액션 완료
건당 과금 하는 상품



상품유형	금융상품	보험가입, 보험료 조회, 비대면 계좌 개설, 증권계좌 개설, 신용/체크카드개설, 회원가입
	회원가입	회원가입, 설문조사, 상담신청
필수사항	3rd party tracker 또는 Server to Server연동 필수	

앱 활성화(CPI/CPE)

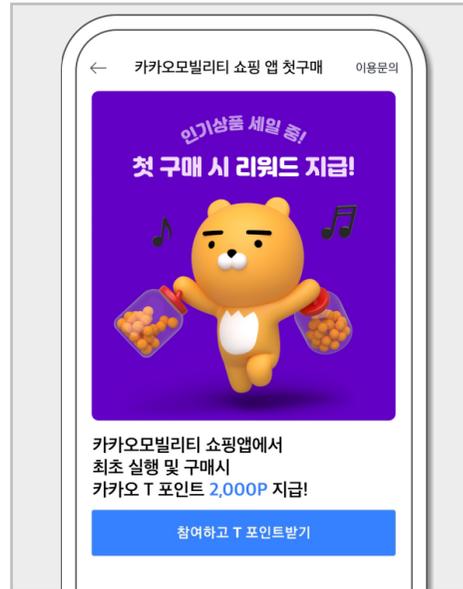
앱 설치(CPI), 실행(CPE)에
따라 과금 하는 상품



상품유형	게임	커머스/유통
	금융	온라인서비스
필수사항	3rd party tracker 또는 Server to Server연동 필수	
비고	CPI는Android OS만 집행가능	

구매활성화(CPP,CPS)

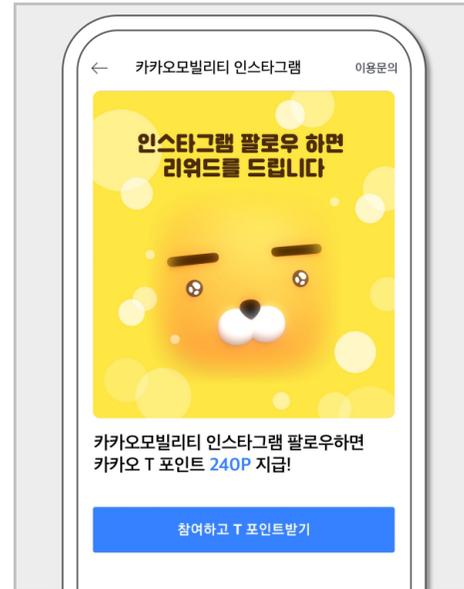
구매 건당 또는 일정 비율에
따라 과금 하는 상품



상품유형	유통	첫 구매, 반복구매 일정금액이상
	일반 커머스	첫 구매, 반복구매, 특정제품구매, 일정금액이상
필수사항	3rd party tracker 또는 Server to Server연동 필수	

SNS활성화(CPL/CPF,포스팅)

광고주의 SNS에 구독 및 포스팅 완료
건당 과금 하는 상품



상품유형	구독형 CPF/CPL	인스타그램, 페이스북, 틱톡, 유튜브, 카카오톡채널
	포스팅	인스타그램, 페이스북, 틱톡
필수사항	인스타그램, 유튜브 구독형만 연동 불필요	

감사합니다.

(주)더하다컴퍼니